

**PROGRAMA DEL SEMINARIO: El sector social en las disputas por democratización de las comunicaciones (Argentina, siglo XXI)**

**CICLO LECTIVO 2014**

- a) **Año en el que se ubica en el Plan '93:** cuarto y quinto  
b) **Cuatrimestre en el que se dicta el seminario:** primero  
c) **Ciclo al que pertenece el Seminario:**

- Ciclo Básico
- Orientaciones x

- d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a todos los integrantes de la Cátedra

- Apellido y Nombre: Segura, María Soledad
- Cargo: Profesora Asistente
- Dedicación: Semi-Exclusiva (Teorías Sociológicas I) y Simple (Antropología Sociocultural)

- e) **Objetivos de aprendizaje:**

- Considerar el proceso socio-histórico de emergencia y transformación de las prácticas y propuestas de democratización de las comunicaciones formuladas por el sector social-comunitario de la Argentina, en el marco de una disputa de poder y, consecuentemente, de sentidos, con los sectores público-estatal y privado-comercial.
- Analizar las prácticas de las organizaciones de la sociedad civil que proponen democratizar las comunicaciones en la Argentina en la primera década del siglo XX, buscando identificar las características, recurrencias y variaciones de los debates que impulsan sobre comunicación, política y democracia.
- Reconstruir las condiciones sociales dentro de las cuales surgen y son producidas las prácticas y propuestas tendientes a la democratización de las comunicaciones desarrolladas por las organizaciones sociales del país.
- Identificar los elementos que permiten construir la posición relativa ocupada por los agentes sociales colectivos que producen tales prácticas.
- Comprender/explicar las prácticas poniendo en relación 1, 2, 3 y 4.
- Analizar en qué medida estas prácticas contribuyen a democratizar la comunicación y a democratizar los procesos de definición de políticas públicas.
- Problematizar cuestiones teóricas nodales sobre la relación entre medios, política, democracia y ciudadanía, y sobre la incidencia de la sociedad civil en la formulación de políticas públicas en relación al Estado y al mercado.

f) **Unidades y contenidos:**

**Unidad 1: Enfoque teórico-metodológico**

***Las prácticas por la democratización de las comunicaciones. Un enfoque socio-histórico***

La comprensión/explicación de las prácticas. Especificidad del campo de la comunicación mediática. Condiciones y dimensiones de la ciudadanía comunicativa. Los principios de la tradición latinoamericana de estudios de políticas de comunicación. La disputa por la definición y el control de las reglas de juego del campo de la comunicación mediática. El sector social de la radiodifusión. La sociedad civil en relación al Estado y al mercado. La incidencia de la sociedad civil en las reformas de leyes y regulaciones. Los niveles de participación en la definición de políticas públicas. La democratización del proceso de definición de las políticas de comunicación.

**Unidad 2. Antecedentes**

***El campo comunicacional en Latinoamérica y las luchas por su democratización (1940-2000)***

Disputas en torno a la definición de políticas de comunicación dadas por gobiernos, intelectuales y organizaciones sociales en Latinoamérica desde los años 50 hasta finales de siglo. Los modelos de comunicación que fueron dominantes en cada década.

**Unidad 3. Condiciones de producción**

***Condiciones socio-políticas y mediáticas en Latinoamérica y la Argentina (2001-2012)***

La crisis política y mediática en las sociedades de la región. La concentración de la propiedad de los medios. La convergencia del sector audiovisual. Los nuevos gobiernos de izquierda en la región. La confrontación entre gobernantes y grandes empresarios de medios. Los avances en reformas constitucionales y legislativas relativas al derecho a la comunicación.

La crisis económica y política del proyecto tecno-utópico de la sociedad de la información. El debate multilateral sobre políticas de comunicación y las reformas normativas en el orden público internacional sobre libertad de expresión y derecho a la información en esta década.

La cuestión de las demandas materialistas y post-materialistas. Las disputas simbólicas y materiales.

**Unidad 4: Los movimientos sociales por la democratización de las comunicaciones 1**

***A nivel transnacional y continental***

El doble plano de las estrategias de las organizaciones sociales a nivel transnacional. Junto a otras organizaciones sociales que trabajan por la democratización en otros ámbitos de lo social: Foros Sociales Mundiales, Media Global Watch. Frente a Estados, empresas y organismos multilaterales como en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información: Campaña CRIS y Foro Mundial sobre el Derecho a la Comunicación.

A nivel continental: Foro Social de las Américas. Campaña Continental por los Derechos a la Comunicación. Carta Pública de las Redes Latinoamericanas de Comunicación.

A nivel nacional en los países latinoamericanos: Las organizaciones sociales que promueven reformas en las regulaciones de radiodifusión. Observatorios y veedurías de medios. Prácticas de periodismo público o cívico. Prácticas de periodismo ciudadano, participativo o 3.0. Organizaciones que promueven reformas legales sobre acceso a la información pública, medios públicos y sobre regulación de la pauta publicitaria oficial. Características de las experiencias realizadas en diversos países latinoamericanos, procesos de trabajo, logros alcanzados, limitaciones y posibilidades.

La cuestión de lo global y lo local. Las instancias supra-nacionales y el rol del Estado.

## **Unidad 5: Los movimientos sociales por la democratización de las comunicaciones 2**

### ***En la Argentina***

Las organizaciones sociales que promueven reformas en las regulaciones de radiodifusión. Las organizaciones para ocupar el 33% del espectro radioeléctrico reservado para las entidades sin fines de lucro por la Ley 26.522. Observatorios y veedurías de medios. Prácticas de periodismo público o cívico. Prácticas de periodismo ciudadano, participativo o 3.0. Características de las experiencias, procesos de trabajo, logros alcanzados, limitaciones y posibilidades. Organizaciones que promueven reformas legales sobre acceso a la información pública, medios públicos y regulación de la pauta publicitaria oficial.

La cuestión de los vínculos entre sociedad civil, Estado y mercado. Niveles de participación social en el debate, definición, implementación y control de las políticas públicas.

## **Unidad 6: Análisis de las prácticas**

### ***Los modelos comunicacionales políticos en juego. Comprensión/explicación de las prácticas y de su eficacia***

Niveles de radicalidad de las propuestas según su pretensión de reforma del sistema comunicacional global y de acuerdo a los principios que definen la comunicación democrática. Las transformaciones propuestas en los roles de los sujetos del proceso comunicacional. Las tradiciones que recuperan y las innovaciones que introducen en los debates latinoamericanos sobre el vínculo entre comunicación y política. La cuestión de lo alternativo y lo público. La democratización comunicacional como proceso.

Los niveles de democratización del debate, definición, implementación y control de políticas públicas habida cuenta de los niveles de participación social alcanzados.

La relación con las posiciones relativas de poder de quienes las producen y con las condiciones en que son producidas.

g) **Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:**

**Unidad 1**

*Bibliografía Obligatoria*

**Bourdieu**, Pierre (2000) *Cosas Dichas*, Gedisa, Barcelona.

**Caletti**, S. (2005) "Políticas de comunicación: acentos en debate", en: Loreti, Damián; Mastrini, Guillermo y Baranchuk, Mariana (comps.) *Participación y democracia en la sociedad de la información. Actas III Congreso Panamericano de Comunicación*, Prometeo Libros, Buenos Aires, págs. 59-67.

**Chiara**, M. y **De Virgilio**, M. (2009) *Gestión de la política social-conceptos y herramientas*, UNGS, Buenos Aires.

**De Charras**, Diego, **Lozano**, Luis y **Rossi**, Diego (2013) "Ciudadanía(s) y derecho(s) a la comunicación", en: Mastrini, Guillermo y Bizberge, Ana (eds.) (2013) *Las políticas de comunicación en el siglo XXI*, La Crujía, Buenos Aires, págs. 25-52.

**Mastrini**, Guillermo (2013) "Medios públicos y derecho a la comunicación", en: Mastrini, Guillermo y Bizberge, Ana (eds.) (2013) *Las políticas de comunicación en el siglo XXI*, La Crujía, Buenos Aires, págs.53-74.

**Mata**, María Cristina (2006) "Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación", en: *Fronteiras. Estudos Midiáticos*, Vol. 8, No 1, Unisinos, Porto Alegre, enero/abril 2006, págs. 5-15.

-----(1999) "De la cultura masiva a la cultura mediática", en: *Diálogos de la comunicación*, No 56, FELAFACS, Lima, págs. 80-91.

**Mozejko**, Teresa Danuta y **Costa**, Ricardo Lionel (comps.) (2002) "Producción discursiva: diversidad de sujetos", en: *Lugares del decir: competencia social y estrategias discursivas*, Homo Sapiens, Rosario, págs. 13-41.

**Nazareno**, Marcelo (2004) "VIII. Participación política", en: Arnoletto, Eduardo y otros (2004) *Índice de desarrollo local para la gestión*, UCCA y Gobierno de la Provincia de Córdoba, Córdoba.

**Pasquali**, Antonio (1991) "Qué es una radiodifusión de servicio público", en: *El orden reina. Escritos sobre comunicaciones*, Monte Ávila Editores, Caracas.

**Poggiese**, Héctor (2011) *Planificación participativa y gestión asociada (PPGA). Metodologías*, Espacio Editorial, Bs. Aires.

**Segura**, María Soledad (2008) "Comunicación y Ciudadanía en los estudios latinoamericanos de comunicación", en: *Publicación del CIFYH*, "Ciudadanías", Año 6, No 5, CIFYH, UNC. ISSN 1515-1859. Págs. 705- 723.

---- (2010) "Las esferas públicas como lugares de disputa. Una relectura de Fraser desde las teorías y prácticas de la comunicación en Latinoamérica", en: Morey, Patricia y Boria, Adriana (edits.) *Teoría social y género. Polémicas en torno al modelo teórico de Nancy Fraser*, Catálogos, Buenos Aires. ISBN 978-950-895-287-5. Págs. 323 a 344.

**Sodré**, Muniz (1998) *Reinventandda cultura. La comunicación y sus productos*, Gedisa, Barcelona, págs. 9-87.

**Sorj**, B. (2010) *Usos, abusos y desafíos de la sociedad civil en América Latina*, Siglo XXI, Buenos Aires, págs. 6-15.

#### *Bibliografía Complementaria*

**Fraser**, Nancy (1997) *Iustitia Interrupta. Reflexiones críticas desde la posición 'postsocialista'*, Universidad de los Andes y Siglo del Hombre Editores, Bogotá.

#### *Documentación*

**MacBride**, Sean y otros (1980) "Chapter 3: Democratization of Communications", en: *Communication and Society Today and Tomorrow, Many Voices One World, Towards a new more just and more efficient world information and communication order*, Kogan Page, London/Uniput, New York/UNESCO, París, págs. 166-174.

## **Unidad 2**

#### *Bibliografía Obligatoria*

**Mastrini**, Guillermo (ed.) (2005) *Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*, La Crujía, Buenos Aires, 2ª Edición: 2006.

**Mastrini**, Guillermo y **De Charras**, Diego (2005) "20 años no es nada: del NOMIC a la CMSI o el mismo amor, la misma lluvia", en: *Anuario Ininco*, Vol. 17, No 1, págs. 217-240.

**Segura**, María Soledad (2008) "Procesos políticos y comunicacionales en Latinoamérica en los últimos 50 años", en: *Perspectivas de la Comunicación*, No 1, Vol. 1, Maestría en Ciencias de la Comunicación, Universidad de la Frontera, Temuco (Chile), julio 2008. Disponible en: <http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/> Consultado en: diciembre de 2008.

#### *Documentación*

**MacBride**, Sean y otros (1987) *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*, 2ª Edición en Español Abreviada (Colección Popular), Fondo de Cultura Económica, México DF. Disponible en:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066sb.pdf>

### Unidad 3

#### *Bibliografía Obligatoria*

**Becerra**, Martín y **Mastrini**, Guillermo (2009a) *Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los medios en la América del Siglo XXI*, Prometeo Libros, Buenos Aires, págs.. 205-233.

**Mastrini**, Guillermo y **Becerra**, Martín (2011) “50 años de concentración de medios en América Latina: del patriarcado artesanal a la valorización en escala”, en: *Crítica de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura*, Comunicación Social ediciones y publicaciones, Sevilla, 2001. Disponible en:

**Monje**, Daniela Inés (2007b) “Notas sobre radiodifusión en procesos de integración regional. Propuestas para comparación entre los países”, ponencia en: *1º Colóquio Brasil-Argentina de Ciências da Comunicação*, Intercom, Santos, Brasil, 29/08 al 2/09/07. Mimeo.

**Natanson**, José (2010) “Medios y ‘Nueva Izquierda’: algunos apuntes impresionistas”, en: Rincón, Omar (ed.) *¿Por qué nos odian tanto? Estado y medios de comunicación en América Latina*, FES, Bogotá.

**Rey**, Germán (2003b) “Ver desde la ciudadanía. Observatorios y veedurías de medios de comunicación en América Latina”, en: Rey, Germán y otros (2003) *Veedurías y observatorios. Participación social en los medios de comunicación*, Colectivo La Tribu, Buenos Aires, págs. 12-21.

#### *Bibliografía Complementaria*

**Baranchuk**, Mariana y **Rodríguez Usé**, J. (coords.) (2011) *Ley 26.522. Hacia un nuevo paradigma en comunicación audiovisual*, Galerna, Buenos Aires.

**Becerra**, Martín y **Lacunza**, Sebastián (2012) *Wiki Media Leaks. La relación entre medios y gobiernos de América Latina bajo el prisma de los cables de WikiLeaks*, Ediciones B, Buenos Aires.

**De Moraes**, Dênis (2011) *La cruzada de los medios en América Latina. Gobiernos progresistas y políticas de comunicación*, Paidós, Buenos Aires.

**Halperín**, Gerardo; **Becerra**, Martín; **Loreti**, Damián; **Varela**, Mirta (2011) “Políticas públicas en el nuevo siglo latinoamericano. El campo de la comunicación y los medios. Conversaciones”, en: *Argumentos. Revista de Crítica Social*, No 13, Instituto Gino Germani (IGG), Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Buenos Aires. ISSN: 1666-8979. Disponible en: <http://argumentos.fsoc.uba.ar>

**Waisbord**, S. (2013) *Vox populista. Medios, periodismo, democracia*, Gedisa, Buenos Aires.

## Documentación

**ONU, OEA y OSCE** (2001) Declaración conjunta del Relator Especial de Naciones Unidas para la Libertad de Opinión y Expresión, el Representante de la Organización de Seguridad y Cooperación en Europa para la Libertad de los Medios de Comunicación y el Relator Especial para la Libertad de Expresión, “Desafíos a la libertad de expresión en el nuevo siglo”. Disponible en: <http://www.cidh.org/relatoria/showarticle.asp?artID=48&IDC=2> Consultado en: febrero de 2011.

**ONU, OEA, OSCE y CADHP** (2007) “Declaración conjunta sobre diversidad en la radiodifusión” de El Relator Especial de Naciones Unidas sobre Libertad de Opinión y de Expresión, el Representante de la OSCE sobre Libertad de los Medios de Comunicación, el Relator Especial de la OEA sobre Libertad de Expresión y la Relatora Especial de la Comisión Africana de Derechos Humanos y de los Pueblos sobre Libertad de Expresión y Acceso a la Información, Amsterdam. Disponible en: <http://www.osce.org/es/fom/29826> Consultado en: febrero de 2011.

**UNESCO** (2001) “Declaración universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural”.

----(2005) “Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales”, 33ª Conferencia General de la UNESCO

**Poder Ejecutivo Nacional-Argentina** (10/10709) “Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522”, en: *Boletín oficial de la República Argentina*, Año CXVII, N° 56, Buenos Aires.

**UNESCO** (2008) *Indicadores de Desarrollo Mediático: Marco para evaluar el desarrollo de los medios de comunicación social*, Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación-UNESCO, París.

## Unidad 4

### Bibliografía Obligatoria

**Sallietti**, María Luz y **Casas Brega**, Marina (2009) *Periodismo cívico en La Voz del Interior (1997-2003 y 2005) Posibilidades y limitaciones de un intento de respuesta a la crisis de representación*, tesina para optar al grado de Licenciadas en Comunicación Social, ECI-UNC, Córdoba. Mimeo.

**Segura**, María Soledad (2010a) “Democratizando las comunicaciones globales: nuevos sujetos, nuevas prácticas”, en: *Rastros*, Año XI, No 13, NECOM-IELUSC, septiembre 2010, Santa Catarina, págs. 55-68.

----(2010b) “La reforma del sistema comunicacional: una cuestión ciudadana”, en: *Fronteiras. Estudos Midiáticos*, vol. 12, No 3, Unisinos, Sao Leopoldo, Diciembre 2010. Disponible en: <http://www.fronteiras.unisinos.br/> Consultado en: diciembre de 2010.

----(2009) "Observatorios y veedurías de medios: nuevos fundamentos y prácticas para la democratización de las comunicaciones", en: *Textos y Contextos. Revista de la Facultad de Comunicación Social*, Universidad Central de Ecuador, "Investigación de la Comunicación", No 9, Año 5, Quito, págs. 105-122.

----(2013) "La sociedad civil y la democratización de las comunicaciones en Latinoamérica", enviado en agosto de 2013 para publicar en: *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, FLACSO-Ecuador, Quito. *En evaluación*.

#### *Bibliografía Complementaria*

**Burch**, Sally; **León**, Osvaldo y **Tamayo**, Eduardo (2004) 'Se cayó el sistema'. *Enredos de la Sociedad de la Información*, ALAI, Quito.

*Quaderns del CAC* (2005) N1: "El Informe MacBride 25 años después", Barcelona, enero/abril 2005.

**Segura**, María Soledad (2012) "La sociedad civil ecuatoriana en la disputa por una nueva ley de comunicación. Comparación con el proceso argentino", en: *Coloquio por el Aniversario de la ECI "Comunicación para la transformación social: nuevos desafíos en Latinoamérica"*, ECI, UNC, Córdoba, 30 y 31 de agosto de 2012. Disponible en: <http://publicacioncoloquio.eci.unc.edu.ar/mesa-4/>

----(2009) "Observatorios de medios: un modo de ejercicio de la ciudadanía comunicativa", en: Mata, María Cristina y Aquín, Nora (comps.) *Aportes de la investigación de la Universidad Nacional de Córdoba para el diseño de políticas públicas* (edición digital en CD), UNC, Córdoba, agosto de 2009.

----(2008) "México: Legisladores y ciudadanía frenan la Ley Televisa: Los argumentos le ganaron al poder mediático", en: revista *Umbrales. Crónicas de la Utopía*, diciembre de 2008, Círculo Sindical de la Prensa y la Comunicación de Córdoba (CISPREN), págs. 142 a 144.

**Segura**, María Soledad y **Mata**, María Cristina (2008) "Observatorios de Medios. Ni jueces ni panaceas", en: *Página 12*, Buenos Aires, 15/10/2008.

#### *Documentación*

**Foro Mundial sobre el Derecho a la Comunicación** (2003) "Documento Conceptual", Ginebra

**Plataforma por los Derechos de la Comunicación** (2001) Campaña CRIS: "Campaña por los Derechos de la Comunicación en la Sociedad de la Información", Misión, temas y acciones.

**Redes Latinoamericanas de Comunicación** (2004) "Otra comunicación es posible. Carta pública de las redes latinoamericanas de comunicación", en: *IV Foro Social de las Américas*, Quito, 29/07/04. Disponible en: \_\_\_\_\_

Consultado en: enero de 2010.



**Sociedad Civil en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información** (18/12/05) “More could have been achieved”, Civil Society Statement on the World Summit on the Information Society, Túnez.

**Coalición por una Comunicación Democrática** (2010) “16 Principios por una comunicación democrática en Uruguay”, Montevideo. Disponible en: [http://www.forocom.org.uy/coalicion/principios\\_Tapa%20y%20contra.pdf](http://www.forocom.org.uy/coalicion/principios_Tapa%20y%20contra.pdf)

**Autoconvocatoria por la Comunicación** (2011) “10 Puntos para una ley de comunicación democrática en Ecuador”, folleto, Quito.

## Unidades 5 y 6

### *Bibliografía Obligatoria*

**Segura**, María Soledad (2010c) “Democratizar las comunicaciones en Argentina: las estrategias de las organizaciones sociales (2001-2010)”, en: *Revista Argentina de Comunicación*, Especial del Bicentenario, Año 4, No 4-5, Año 2009-2010, FADECCOS/Prometeo Libros, Buenos Aires, págs. 119-140.

----(2011a) “De lo alternativo a lo público. Las tomas de posición de las organizaciones sociales en vistas a democratizar las comunicaciones (Argentina, 2001-2009)”, en: *Derecho a la Comunicación*, Año 1, No 2, Revista Científica de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI), México DF, México, mayo-agosto 2011. ISSN: 2007-137X. Disponible en: <http://www.derechoacomunicar.amedi.org.mx>

----(2011b) “La sociedad civil y la democratización de las comunicaciones en la Argentina. La experiencia de la Coalición por una Radiodifusión Democrática”, en: *Argumentos. Revista de Crítica Social*, No 13, Instituto Gino Germani (IGG), Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Buenos Aires. ISSN: 1666-8979. Disponible en: <http://argumentos.fsoc.uba.ar>

----(2013) “Contigo o sin ti”. Medios no lucrativos y Estado desde la Ley 26.522”, en: *Austral Comunicación*, Vol. 2, No 2, Facultad de Comunicación, Universidad Austral, Buenos Aires. Disponible en: <http://www.austral.edu.ar/ojs/index.php/australcomunicacion/issue/view/5/showToc>

### *Bibliografía Complementaria*

**Busso**, Néstor y **Jaimes**, Diego (2011) *La cocina de la ley. El proceso de incidencia en la elaboración de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en Argentina*, FARCO, Buenos Aires.

**Córdoba**, María Liliana (2011) “La Coalición por una radiodifusión democrática: regeneración del espacio público y ejercicio de ciudadanía”, en: *Argumentos. Revista de Crítica Social*, No 13, Instituto Gino Germani (IGG), Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Buenos Aires. ISSN: 1666-8979. Disponible en: <http://argumentos.fsoc.uba.ar>

**Segura, María Soledad** (2011c) *Las disputas por democratizar las comunicaciones. Las tomas de posición de las organizaciones sociales (Córdoba, 2001-2009)*, tesis del Doctorado en Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

#### Documentación

**Coalición por una Radiodifusión Democrática-Argentina** (2004) "Hacia una nueva ley de radiodifusión. 21 puntos básicos por el derecho a la comunicación". Disponible en: [www.coalicion.org.ar/informe.htm](http://www.coalicion.org.ar/informe.htm) Consultado en: noviembre 2010.

----(2012) "Compromiso y participación por la total aplicación de la ley".

----(2013) "Reunión y avances con el Consejo Federal" y "Presentación y acuerdos con AFSCA". Disponible en: <http://coalicionccd.blogspot.com.ar/> Consultado en: mayo de 2013.

**Coordinadora en Defensa de la Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular** (2011) "defensa de la comunicación. Qué está concursando la AFSCA", Comunicado de prensa.

**COPLA** (2011) "Introducción", en: *Militancia y Comunicación*, Ed. COPLA, Buenos Aires, págs. 11-21.

----(2011) "Fecooptv", en: *Militancia y Comunicación*, Ed. COPLA, Buenos Aires, págs. 101-104.

**Espacio Abierto de Televisoras Populares, Alternativas y Comunitarias** (2012) "TV digital baja potencia. Queremos este pliego".

**Mirad, Nahum y otros** (2012) "A modo de presentación", en: *Economía solidaria hacia un nuevo mapa de comunicación. Textos, contextos, experiencias y propuestas del cooperativismo y el mutualismo*, Usina de medios, Buenos Aires, págs. 11-13.

----(2012) "Capítulo 5: La propuesta 'Trama' y lo audiovisual vinculado a la educación", en: *Economía solidaria hacia un nuevo mapa de comunicación. Textos, contextos, experiencias y propuestas del cooperativismo y el mutualismo*, Usina de medios, Buenos Aires, págs. 205-252.

#### h) **Condición académica de los alumnos :**

- **Regular:** Asistencia al 60% de las clases, participación en clase, aprobación del 60% de los trabajos prácticos y aprobación del trabajo final.
- **Promocional:** Asistencia al 80% de las clases, participación en clase, aprobación del 80% de los trabajos prácticos y aprobación con nota de 7 (siete) o más del trabajo final.
- **Libre:** Quienes no alcancen las condiciones requeridas para regularizar.

i) **Modalidad evaluativa:**

1. **Parcial:** Presentación de monografías individuales de análisis de experiencias similares a las abordadas en el curso.
2. **Prácticos:** Se realizará un trabajo práctico grupal en cada unidad. Consistirá en el análisis de los documentos detallados en la Bibliografía.
3. **Trabajos para promoción:** Presentación de monografías individuales de análisis de experiencias similares a las abordadas en el curso. Deberán ser aprobadas con nota igual o superior a 7 (siete).
4. **Examen final**
  - 4.1 **Alumnos regulares:** oral.
  - 4.2 **Alumnos Libres:** escrito y oral.

j) **Criterios de evaluación**

- Resolución completa de los trabajos prácticos grupales y del trabajo monográfico.
- Presentación en tiempo y forma.
- Corrección en redacción, ortografía y tipeo.
- Justificación y fundamentación de las afirmaciones realizadas.
- Pertinencia de la información recabada sobre las organizaciones analizadas.
- Adecuación, precisión y profundidad del análisis realizado sobre estos casos.

k) **Modalidad pedagógica:**

Se prevé la combinación de dos modalidades:

- Clases teóricas dialogadas con uso de recursos audiovisuales.
- Lectura y discusión de bibliografía y documentos, cuya lectura previa se solicitará a los estudiantes.

**Firma del profesor a cargo:**

**Aclaración:** María Soledad Segura

**Legajo:** 39355