

Guía de Análisis de Prácticas N° 4

Consignas:

1) Niveles de radicalidad de las propuestas

Definimos la radicalidad de las propuestas de las organizaciones sociales en términos de su pretensión de reforma de las reglas de juego del sistema comunicacional global. Según ese criterio, ordenar las siguientes estrategias de las organizaciones sociales de mayor a menor nivel de radicalidad:

- 1) Asesoramientos a organizaciones sociales para ser más eficaces en relación a sus apariciones en los medios masivos de comunicación de gestión privada-comercial a través de sus “brechas” o “fisuras”.
- 2) Medios alternativos (como Indymedia) y redes alternativas de medios (como la Minga Informativa de Movimientos Sociales), sean digitales o no, a nivel transnacional, nacional o local.
- 3) Observatorios y veedurías de medios.
- 4) Experiencias de periodismo público o cívico.
- 5) Iniciativas de incidencia en la reforma de las leyes nacionales de radiodifusión.
- 6) Iniciativas de incidencia en las regulaciones transnacionales sobre telecomunicaciones (como la Campaña CRIS).

2) Los roles de los sujetos:

Vimos cómo cada corriente de estudios y prácticas de comunicación en Latinoamérica privilegiaba un tipo de sujeto.

- ✓ ¿A qué tipo de sujeto privilegian las prácticas impulsadas en esta última década?
- ✓ ¿Qué modificaciones proponen en el rol de periodistas o comunicadores profesionales? ¿Qué cambios impulsan en el rol de los públicos de los medios masivos de comunicación?

También vimos los valores que impulsa la tradición latinoamericana de estudios sobre políticas de comunicación.

- ✓ ¿Qué valores vinculados a los nuevos roles de los sujetos recuperan estas prácticas?

3) Las tradiciones que recuperan y las innovaciones que introducen:

En el primer módulo vimos las tradiciones de estudios y prácticas de comunicación que predominaron en cada década en Latinoamérica. Las prácticas analizadas (medios digitales alternativos, observatorios y veedurías de medios, iniciativas de reforma de leyes de radiodifusión, etc.):

- ✓ ¿Qué tradiciones recuperan?
- ✓ ¿Qué innovaciones introducen?

4) El sector social-comunitario:

Todas las propuestas de cambio en diversos niveles de las reglas de juego del sistema de comunicación mediática que analizamos en este curso, fueron impulsadas por organizaciones de la sociedad civil en las escalas nacional,

continental o transnacional. Teniendo en cuenta las condiciones en que se hicieron estas propuestas y el lugar social de estas organizaciones con respecto al sector público-estatal y al sector privado-comercial:

✓ ¿Por qué es el sector social-comunitario el que buscó introducir estas modificaciones?

5) Elaborar un cuadro comparativo del nivel de radicalidad de las propuestas, teniendo en cuenta: sujetos privilegiados, aspectos de la democratización que incluyen, tradiciones que recuperan e innovaciones que introducen.