



PROGRAMA DEL SEMINARIO:

El sector social y las disputas por el derecho a la comunicación (Argentina, siglo XXI)

CICLO LECTIVO 2012

a) Año en el que se ubica en el Plan '93: Cuarto y Quinto Año

b) Régimen: Cuatrimestral (Primer Cuatrimestre)

c) Ciclo al que pertenece la asignatura:

Orientación/es

- | | | |
|-----------------|--------------------------|---|
| • Investigación | <input type="checkbox"/> | x |
| • Institucional | <input type="checkbox"/> | x |
| • Gráfica | <input type="checkbox"/> | x |
| • Audiovisual | <input type="checkbox"/> | x |
| • Radiofónica | <input type="checkbox"/> | x |

Nota: El seminario se propone en la orientación Investigación para aquellos estudiantes interesados en las políticas de comunicación y, en particular, en el papel del sector social en la definición de esas políticas; en la orientación Institucional, para aquellos estudiantes interesados en las organizaciones del sector social que intervienen en comunicación; y en las orientaciones Gráfica, Audiovisual y Radiofónica, porque las experiencias analizadas fueron desarrolladas por estos tres tipos de medios.

d) Equipo de Cátedra:





- **Apellido y Nombre:** Segura, María Soledad
Cargo: Profesora Asistente
Dedicación: Semi-Exclusiva (Teorías Sociológicas I) y Simple (Antropología Sociocultural)

Licenciada en Comunicación Social (Escuela de Ciencias de la Información-ECI-, Universidad Nacional de Córdoba-UNC), Magister en Comunicación y Cultura Contemporánea (Centro de Estudios Avanzados, UNC) y Doctora en Ciencias Sociales (Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires). Docente Investigadora de la ECI y la Escuela de Trabajo Social (ETS)-UNC desde 2004, Profesora Asistente por Concurso (Teoría Sociológica y Modernidad, ETS-UNC).

e) **Objetivos de aprendizaje:**

1. Considerar el proceso socio-histórico de emergencia y transformación de las prácticas y propuestas de democratización de las comunicaciones formuladas por el sector social-comunitario de la Argentina, en el marco de una disputa de poder y, consecuentemente, de sentidos, con los sectores público-estatal y privado-comercial.
2. Analizar las prácticas de las organizaciones de la sociedad civil que proponen democratizar las comunicaciones en la Argentina en la primera década del siglo XX, buscando identificar las características, recurrencias y variaciones de los debates que impulsan sobre comunicación, política y democracia.
3. Reconstruir las condiciones sociales dentro de las cuales surgen y son producidas las prácticas y propuestas tendientes a la democratización de las comunicaciones desarrolladas por las organizaciones sociales del país.
4. Identificar los elementos que permiten construir la posición relativa ocupada por los agentes sociales colectivos que producen tales prácticas.

f) **Unidades y contenidos:**

Unidad 1: Enfoque teórico-metodológico

Las prácticas por la democratización de las comunicaciones. Un enfoque socio-histórico

La comprensión/explicación de las prácticas. Especificidad del campo de la comunicación mediática. Condiciones y dimensiones de la ciudadanía comunicativa. Los principios de la tradición latinoamericana de estudios de políticas de comunicación. La disputa por la definición





y el control de las reglas de juego del campo de la comunicación mediática. El sector social de la radiodifusión.

Unidad 2. Antecedentes

El campo comunicacional en Latinoamérica y las luchas por su democratización (1940-2000)

Disputas en torno a la definición de políticas de comunicación dadas por gobiernos, intelectuales y organizaciones sociales en Latinoamérica desde los años 50 hasta finales de siglo. Los modelos de comunicación que fueron dominantes en cada década.

Unidad 3. Condiciones de producción

Condiciones socio-políticas y mediáticas en Latinoamérica y la Argentina (2001-2012)

La crisis política y mediática en las sociedades de la región. La concentración de la propiedad de los medios. La convergencia del sector audiovisual. Los nuevos gobiernos de izquierda en la región. La confrontación entre gobernantes y grandes empresarios de medios. Los avances en reformas constitucionales y legislativas relativas al derecho a la comunicación.

La crisis económica y política del proyecto tecno-utópico de la sociedad de la información. El debate multilateral sobre políticas de comunicación y las reformas normativas en el orden público internacional sobre libertad de expresión y derecho a la información en esta década.

Unidad 4: Los movimientos sociales por la democratización de las comunicaciones 1

A nivel transnacional y continental

El doble plano de las estrategias de las organizaciones sociales. Junto a otras organizaciones sociales que trabajan por la democratización en otros ámbitos de lo social como en los Foros Sociales Mundiales y Media Global Watch. Frente a Estado, empresas y organismos multilaterales como en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información: Campaña CRIS y Foro Mundial sobre el Derecho a la Comunicación.

Foro Social de las Américas. Campaña Continental por los Derechos a la Comunicación. Carta Pública de las Redes Latinoamericanas de Comunicación.

Las organizaciones sociales que promueven reformas en las regulaciones de radiodifusión. Observatorios y veedurías de medios. Prácticas de periodismo público o cívico. Prácticas de periodismo ciudadano, participativo o 3.0. Características de las experiencias realizadas en diversos países latinoamericanos, procesos de trabajo, logros alcanzados, limitaciones y posibilidades.





Unidad 5: Los movimientos sociales por la democratización de las comunicaciones 2

En la Argentina

Las organizaciones sociales que promueven reformas en las regulaciones de radiodifusión. Las organizaciones para ocupar el 33% del espectro radioeléctrico reservado para las entidades sin fines de lucro por la Ley 26.522. Observatorios y veedurías de medios. Prácticas de periodismo público o cívico. Prácticas de periodismo ciudadano, participativo o 3.0. Características de las experiencias, procesos de trabajo, logros alcanzados, limitaciones y posibilidades.

Unidad 6: Análisis de las prácticas

Los modelos comunicacionales en juego

Niveles de radicalidad de las propuestas según su pretensión de reforma del sistema comunicacional global. Las transformaciones propuestas en los roles de los sujetos del proceso comunicacional. Las tradiciones que recuperan y las innovaciones que introducen en los debates latinoamericanos sobre el vínculo entre comunicación y política. La relación con las posiciones relativas de poder de quienes las producen y con las condiciones en que son producidas.

g) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:

Unidad 1

Bibliografía Obligatoria

Mata, María Cristina (2006) “Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación”, en: *Fronteiras. Estudos Midiáticos*, Vol. 8, No 1, Unisinos, Porto Alegre, enero/abril 2006, págs. 5-15.

-----(1999) “De la cultura masiva a la cultura mediática”, en: *Diálogos de la comunicación*, No 56, FELAFACS, Lima, págs. 80-91.

Mozejko, Teresa Danuta y **Costa**, Ricardo Lionel (comps.) (2002) “Producción discursiva: diversidad de sujetos”, en: *Lugares del decir: competencia social y estrategias discursivas*, Homo Sapiens, Rosario, págs. 13-41.

Pasquali, Antonio (1991) “Qué es una radiodifusión de servicio público”, en: *El orden reina. Escritos sobre comunicaciones*, Monte Ávila Editores, Caracas.

Sodré, Muniz (1998) *Reinventando la cultura. La comunicación y sus productos*, Gedisa, Barcelona, págs. 9-87.





Bibliografía Complementaria

Fraser, Nancy (1997) *Iustitia Interrupta. Reflexiones críticas desde la posición 'postsocialista'*, Universidad de los Andes y Siglo del Hombre Editores, Bogotá.

Documentación

MacBride, Sean y otros (1980) "Chapter 3: Democratization of Communications", en: *Communication and Society Today and Tomorrow, Many Voices One World, Towards a new more just and more efficient world information and communication order*, Kogan Page, London/Uniput, New York/UNESCO, París, págs. 166-174.

Unidad 2

Bibliografía Obligatoria

Mastrini, Guillermo y De Charras, Diego (2005) "20 años no es nada: del NOMIC a la CMSI o el mismo amor, la misma lluvia", en: *Anuario Ininco*, Vol. 17, No 1, págs. 217-240.

Segura, María Soledad (2008) "Procesos políticos y comunicacionales en Latinoamérica en los últimos 50 años", en: *Perspectivas de la Comunicación*, No 1, Vol. 1, Maestría en Ciencias de la Comunicación, Universidad de la Frontera, Temuco (Chile), julio 2008. Disponible en: <http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/> Consultado en: diciembre de 2008.

Documentación

MacBride, Sean y otros (1987) *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*, 2º Edición en Español Abreviada (Colección Popular), Fondo de Cultura Económica, México DF. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066sb.pdf>

Unidad 3

Bibliografía Obligatoria

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2009a) *Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los medios en la América del Siglo XXI*, Prometeo Libros, Buenos Aires, págs.. 205-233.

Monje, Daniela Inés (2007b) "Notas sobre radiodifusión en procesos de integración regional. Propuestas para comparación entre los países", ponencia en: *1º Colóquio Brasil-Argentina de Ciências da Comunicação*, Intercom, Santos, Brasil, 29/08 al 2/09/07. Mimeo.

Natanson, José (2010) "Medios y 'Nueva Izquierda': algunos apuntes impresionistas", en: Rincón, Omar (ed.) *¿Por qué nos odian tanto? Estado y medios de comunicación en América Latina*, FES, Bogotá.

Área de Comunicación e Institucional ECI





Rey, Germán (2003b) “Ver desde la ciudadanía. Observatorios y veedurías de medios de comunicación en América Latina”, en: Rey, Germán y otros (2003) *Veedurías y observatorios. Participación social en los medios de comunicación*, Colectivo La Tribu, Buenos Aires, págs. 12-21.

Bibliografía Complementaria

Baranchuk, Mariana y Rodríguez Usé, J. (coords.) (2011) *Ley 26.522. Hacia un nuevo paradigma en comunicación audiovisual*, Galerna, Buenos Aires.

De Moraes, Dênis (2011) *La cruzada de los medios en América Latina. Gobiernos progresistas y políticas de comunicación*, Paidós, Buenos Aires.

Halperín, Gerardo; Becerra, Martín; Loreti, Damián; Varela, Mirta (2011) “Políticas públicas en el nuevo siglo latinoamericano. El campo de la comunicación y los medios. Conversaciones”, en: *Argumentos. Revista de Crítica Social*, No 13, Instituto Gino Germani (IGG), Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Buenos Aires. ISSN: 1666-8979. Disponible en: <http://argumentos.fsoc.uba.ar>

Documentación

ONU, OEA y OSCE (2001) Declaración conjunta del Relator Especial de Naciones Unidas para la Libertad de Opinión y Expresión, el Representante de la Organización de Seguridad y Cooperación en Europa para la Libertad de los Medios de Comunicación y el Relator Especial para la Libertad de Expresión, “Desafíos a la libertad de expresión en el nuevo siglo”. Disponible en: <http://www.cidh.org/relatoria/showarticle.asp?artID=48&IID=2> Consultado en: febrero de 2011.

ONU, OEA, OSCE y CADHP (2007) “Declaración conjunta sobre diversidad en la radiodifusión”, de El Relator Especial de Naciones Unidas sobre Libertad de Opinión y de Expresión, el Representante de la OSCE sobre Libertad de los Medios de Comunicación, el Relator Especial de la OEA sobre Libertad de Expresión y la Relatora Especial de la Comisión Africana de Derechos Humanos y de los Pueblos sobre Libertad de Expresión y Acceso a la Información, Amsterdam. Disponible en: <http://www.osce.org/es/fom/29826> Consultado en: febrero de 2011.

UNESCO (2001) “Declaración universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural”.

----- (2005) “Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales”, 33º Conferencia General de la UNESCO

Poder Ejecutivo Nacional-Argentina (10/10709) “Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522”, en: *Boletín oficial de la República Argentina*, Año CXVII, N° 31.756, Buenos Aires.





Unidad 4

Bibliografía Obligatoria

Segura, María Soledad (2010a) “Democratizando las comunicaciones globales: nuevos sujetos, nuevas prácticas”, en: *Rastros*, Año XI, No 13, NECOM-IELUSC, septiembre 2010, Santa Catarina, págs. 55-68.

----(2010b) “La reforma del sistema comunicacional: una cuestión ciudadana”, en: *Fronteiras. Estudos Midiáticos*, vol. 12, No 3, Unisinos, Sao Leopoldo, Diciembre 2010. Disponible en: <http://www.fronteiras.unisinos.br/> Consultado en: diciembre de 2010.

----(2009) “Observatorios y veedurías de medios: nuevos fundamentos y prácticas para la democratización de las comunicaciones”, en: *Textos y Contextos. Revista de la Facultad de Comunicación Social*, Universidad Central de Ecuador, “Investigación de la Comunicación”, No 9, Año 5, Quito, págs. 105-122.

Bibliografía Complementaria

Quaderns del CAC (2005) N° 21: “El Informe MacBride 25 años después”, Barcelona, enero/abril 2005.

Documentación

Foro Mundial sobre el Derecho a la Comunicación (2003) “Documento Conceptual”, Ginebra.

Plataforma por los Derechos de la Comunicación (2001) Campaña CRIS: “Campaña por los Derechos de la Comunicación en la Sociedad de la Información”, Misión, temas y acciones.

Redes Latinoamericanas de Comunicación (2004) “Otra comunicación es posible. Carta pública de las redes latinoamericanas de comunicación”, en: *IV Foro Social de las Américas*, Quito, 29/07/04. Disponible en: http://www.forosocialamericas.org/show_text.php3?key=173 Consultado en: enero de 2010.

Sociedad Civil en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (18/12/05) “Much more could have been achieved”, Civil Society Statement on the World Summit on the Information Society, Túnez.

Unidades 5 y 6

Bibliografía Obligatoria

Segura, María Soledad (2010c) “Democratizar las comunicaciones en Argentina: las estrategias de las organizaciones sociales (2001-2010)”, en: *Revista Argentina de Comunicación*, Especial del Bicentenario, Año 4, No 4-5, Año 2009-2010, FADECCOS/Prometeo Libros, Buenos Aires, págs. 119-140.





----- (2011a) “De lo alternativo a lo público. Las tomas de posición de las organizaciones sociales en vistas a democratizar las comunicaciones (Argentina, 2001-2009)”, en: *Derecho a la Comunicación*, Año 1, No 2, Revista Científica de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI), México DF, México, mayo-agosto 2011. ISSN: 2007-137X. Disponible en: <http://www.derechoacomunicar.amedi.org.mx>

----- (2011b) “La sociedad civil y la democratización de las comunicaciones en la Argentina. La experiencia de la Coalición por una Radiodifusión Democrática”, en: *Argumentos. Revista de Crítica Social*, No 13, Instituto Gino Germani (IGG), Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Buenos Aires. ISSN: 1666-8979. Disponible en: <http://argumentos.fsoc.uba.ar>

Bibliografía Complementaria

Busso, Néstor y Jaimes, Diego (2011) *La cocina de la ley. El proceso de incidencia en la elaboración de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en Argentina*, FARCO, Buenos Aires.

Córdoba, María Liliana (2011) “La Coalición por una radiodifusión democrática: regeneración del espacio público y ejercicio de ciudadanía”, en: *Argumentos. Revista de Crítica Social*, No 13, Instituto Gino Germani (IGG), Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Buenos Aires. ISSN: 1666-8979. Disponible en: <http://argumentos.fsoc.uba.ar>

Segura, María Soledad (2011c) *Las disputas por democratizar las comunicaciones. Las tomas de posición de las organizaciones sociales (Córdoba, 2001-2009)*, tesis del Doctorado en Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Documentación

Coalición por una Radiodifusión Democrática-Argentina (2004) “Hacia una nueva ley de radiodifusión. 21 puntos básicos por el derecho a la comunicación”. Disponible en: www.coalicion.org.ar/informe.htm Consultado en: noviembre 2010.

----- (2012) “Compromiso y participación por la total aplicación de la ley”.

Coordinadora en Defensa de la Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (2011) “En defensa de la comunicación. Qué está concursando la AFSCA”, Comunicado de prensa.

COPLA (2011) *Militancia y Comunicación*, Ed. COPLA, Buenos Aires, págs. 11-21 y 101-129.

Espacio Abierto de Televisoras Populares, Alternativas y Comunitarias (2012) “TV digital de baja potencia. Queremos este pliego”.

h) Condición académica de los alumnos :

Regular: Asistencia al 60% de las clases, participación en clase, aprobación del 60% de los trabajos prácticos y aprobación del trabajo final.





Promocional: Asistencia al 80% de las clases, participación en clase, aprobación del 80% de los trabajos prácticos y aprobación con nota de 7 (siete) o más del trabajo final.

Libre: Quienes no alcancen las condiciones requeridas para regularizar.

i) Modalidad evaluativa:

1. **Parcial:** Presentación de monografías individuales de análisis de experiencias similares a las abordadas en el curso.
2. **Prácticos:** Se realizará un trabajo práctico grupal en cada unidad. Consistirá en el análisis de los documentos detallados en la Bibliografía.
3. **Trabajos para promoción:** Presentación de monografías individuales de análisis de experiencias similares a las abordadas en el curso. Deberán ser aprobadas con nota igual o superior a 7 (siete).
4. **Examen final**
 - 4.1 **Alumnos regulares:** oral.
 - 4.2 **Alumnos Libres:** escrito y oral.

j) Criterios de evaluación

- Resolución completa de los trabajos prácticos grupales y del trabajo monográfico.
- Presentación en tiempo y forma.
- Corrección en redacción, ortografía y tipeo.
- Justificación y fundamentación de las afirmaciones realizadas.
- Pertinencia de la información recabada sobre las organizaciones analizadas.
- Adecuación, precisión y profundidad del análisis realizado sobre estos casos.

k) Modalidad pedagógica:

Se prevé la combinación de dos modalidades:

- Clases teóricas dialogadas con uso de recursos audiovisuales.
- Lectura y discusión de bibliografía y documentos, cuya lectura previa se solicitará a los estudiantes.





Firma de la profesora:

Aclaración: Dra. María Soledad Segura

Legajo: 39.355

